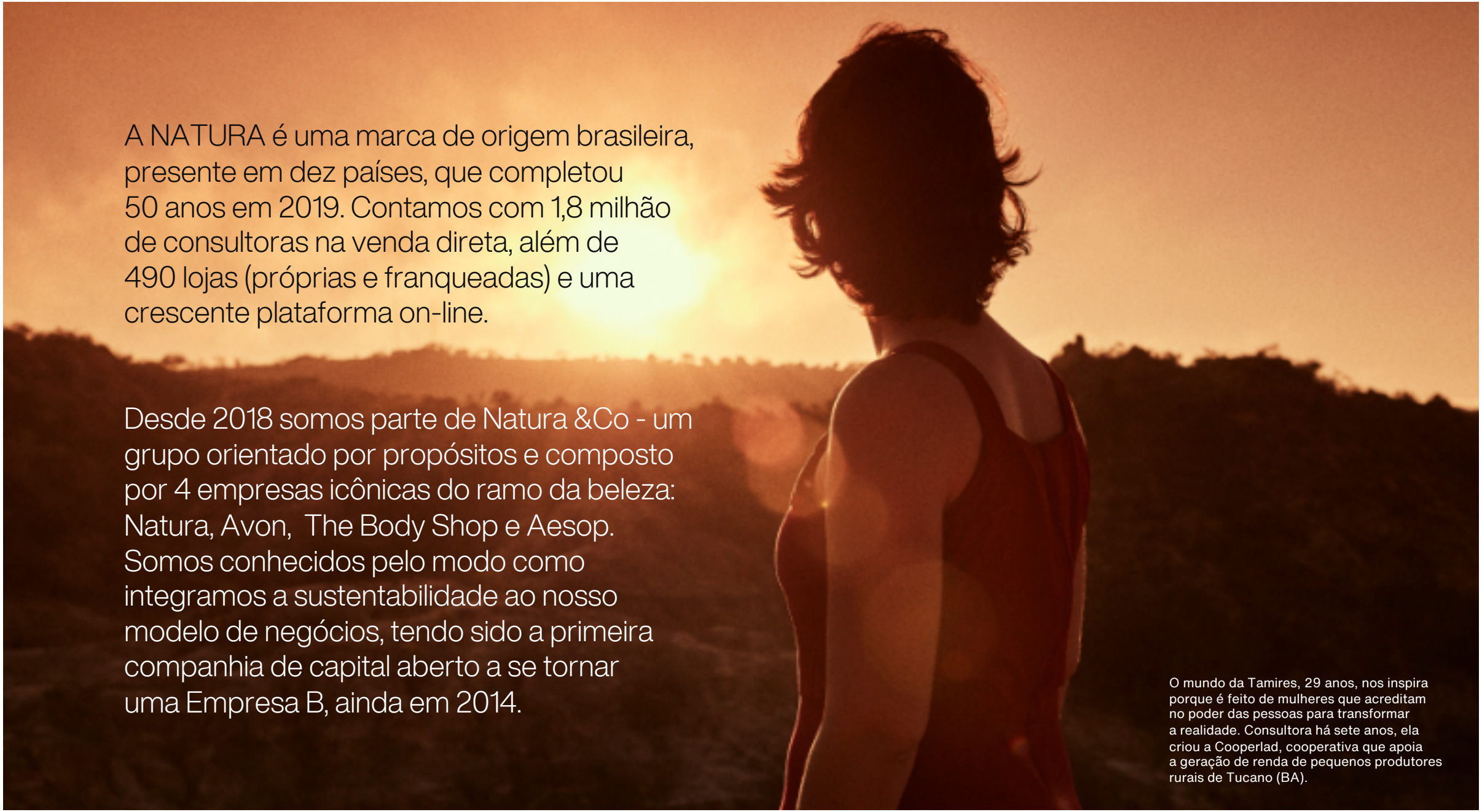
Declaração de compromisso pelos Direitos Humanos

natura

O mundo é mais bonito com você

A alma do nosso negócio são as relações com as pessoas e com o mundo, e enquanto empresa temos a responsabilidade de respeitar os direitos humanos e o meio ambiente de modo a gerar impacto positivo para o mundo, assumindo um desenvolvimento sustentável de caráter global.



A NATURA é uma marca de origem brasileira, presente em dez países, que completou 50 anos em 2019. Contamos com 1,8 milhão de consultoras na venda direta, além de 490 lojas (próprias e franqueadas) e uma crescente plataforma on-line.

Desde 2018 somos parte de Natura &Co - um grupo orientado por propósitos e composto por 4 empresas icônicas do ramo da beleza: Natura, Avon, The Body Shop e Aesop. Somos conhecidos pelo modo como integramos a sustentabilidade ao nosso modelo de negócios, tendo sido a primeira companhia de capital aberto a se tornar uma Empresa B, ainda em 2014.

O mundo da Tamires, 29 anos, nos inspira porque é feito de mulheres que acreditam no poder das pessoas para transformar a realidade. Consultora há sete anos, ela criou a Cooperlad, cooperativa que apoia a geração de renda de pequenos produtores rurais de Tucano (BA).

Para a Natura, deixar o mundo mais bonito é contribuir com o bem-estar ambiental, social e econômico por meio do nosso negócio e não apenas reduzir e mitigar os efeitos de suas atividades.

O compromisso social assumido pela Natura expressa a importância que conferimos a toda a nossa rede de relações. Assim, temos como princípio a proteção, respeito, promoção, conscientização e, se for o caso, remediação dos direitos humanos em nossas atividades e ao longo de nossa cadeia produtiva, em conformidade com os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU. Também somos signatários do Guia do CEO sobre Direitos Humanos do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Esta DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO formaliza a nossa responsabilidade e o nosso compromisso com a intolerância à violação dos direitos humanos e estabelece o que a marca NATURA espera de todos os seus colaboradores e parceiros comerciais em todos os países em que atuamos.

Esse documento tem por base a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas (ONU), que engloba o Pacto Internacional dos Direitos Civis e Políticos e o Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais; e os princípios relativos aos direitos fundamentais estabelecidos na Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e o Código Básico da Iniciativa de Comércio Ético.

Nossos Princípios

O mundo da Eloiza, 53 anos, é feito de mulheres sonhadoras. Que espalham beleza, autoestima e inspiração para o mundo de outras mulheres. A Eloiza é consultora da Natura há 12 anos e criou seus filhos com ajuda da atividade.

1 Nossos Princípios

Acreditamos que o respeito aos direitos humanos deve ser assegurado a todos os indivíduos. Nesse sentido contamos com nosso Código de Conduta, nossas políticas e procedimentos que tem como princípios:

1.1 Tolerância zero para trabalho infantil

A Natura tem tolerância zero em relação ao trabalho infantil e, como tal, exige que seus fornecedores cumpram as leis, regulamentos e normas locais referentes à idade mínima para o emprego. Nessa linha, aceitamos a contratação de jovens quando permitido pela lei local, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e sempre visando o seu desenvolvimento como indivíduo e cidadão.

Por outro lado, respeitamos os usos e costumes de comunidades tradicionais, nas quais é comum o envolvimento de crianças nas atividades laborais., desde que os maiores interesses dessas crianças sejam priorizados e preservados e que se permita que elas frequentem e permaneçam em educação de qualidade até que não sejam mais qualificadas como “crianças”. No caso das cadeias da biodiversidade, seguimos certificação UEBT (Union for Ethical Biotrade) estabelecida segundo os princípios da CDB (Convenção da Diversidade Biológica) e Tratado de Nagoya.

1.2 Tolerância zero para trabalho forçado, escravo ou compulsório

A NATURA repudia o uso do trabalho forçado, escravo ou compulsório sob todas as suas formas. Todas as condições de remuneração do indivíduo devem ser consensadas e esclarecidas antes do início do trabalho e, eventuais horas extras, devem ser acordadas, remuneradas e/ou compensadas de forma responsável, atendendo à legislação aplicável.

Todo trabalhador deve receber remuneração que atenda, no mínimo, aos padrões legais aplicáveis, seguindo a formalização exigida em cada localidade. Os documentos pessoais do trabalhador não serão retidos em nenhuma hipótese, assim como não se exigirá qualquer tipo de "depósito" monetário como forma de garantia de trabalho.

1.3 Proporcionar condições de um ambiente de trabalho livre de assédio e abuso.

Os trabalhadores devem ser tratados com dignidade, igualdade e respeito o tempo todo. Não toleramos condutas abusivas, inoportunas ou ofensivas nas dinâmicas de trabalho. Os trabalhadores não devem ser sujeitos ou ameaçados por qualquer forma de abuso ou disciplina física, qualquer forma de bullying ou assédio, incluindo, mas não se limitando a, assédio sexual, físico e verbal ou qualquer outra forma de intimidação.

1.4 Valorizar a diversidade e inclusão

Valorizamos a diversidade e repudiamos toda e qualquer forma de preconceito e discriminação na contratação, remuneração, treinamento, promoção ou rescisão. Assumimos o compromisso de apurar e combater quaisquer situações de humilhação, intimidação, exposição ao ridículo, hostilidade e constrangimento em nosso ambiente de trabalho, sejam elas relacionadas à cor, raça, sexo, estado civil, língua, religião, físico, gênero, orientação sexual, condição de saúde, gravidez, idade, opinião política, afiliação política, associação ou sindicato, nacionalidade, origem social, aposentadoria, deficiência ou qualquer outra razão.

Além disso, baseados nos indicadores relacionados aos grupos minorizados e a questões sociais emergentes nos países onde atuamos, conforme nossa Política de Valorização da Diversidade PO-0103, disponível no Natura.doc repositório de documentação interno da Natura, elaboramos a cada ano ou período um plano de ação em diversidade e inclusão buscando ser uma empresa cada vez mais socialmente responsável.

1.5 Respeitar a liberdade de associação dos nossos colaboradores.

Respeitamos o princípio de liberdade de associação sindical dos nossos colaboradores e garantimos que estes não sofram discriminação, assédio, intimidação ou retaliação por serem membros de qualquer sindicato ou organização, sempre em cumprimento às condições estabelecidas na legislação aplicável.

1.6 Saúde e Segurança do Trabalho

Prezamos por um espaço de trabalho seguro e saudável, com respeito às políticas e normas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente direcionadas para cada área e atividades. Adotamos medidas proativas para garantir tais condições e evitar acidentes e ferimentos que possam ocorrer no decorrer do trabalho. Tais medidas incluem, entre outras, treinamento regular e registrado em saúde, incêndio e segurança, gerenciamento de resíduos e produtos químicos, equipamentos de proteção individual adequado, inspeção regular das instalações para garantir que sejam estruturalmente sólidas e não representem incêndio ou outros riscos à segurança e acesso a banheiros limpos, água potável e instalações médicas.

https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf
https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/eng.pdf
https://www.ilo.org/declaration/lang--en/index.htm
https://www.ethicaltrade.org/eti-base-code

Compromisso com Nossas Consultoras de Beleza

O mundo da Ivone, 48, é feito de mulheres fortes. Que acreditam que valorizar a cultura local é uma maneira de gerar renda e prosperidade. A Ivone é Consultora de Beleza Natura há 18 anos e, há 25 anos, é voluntária em iniciativas que promovem a autonomia das mulheres de Soure (PA)

2 Compromisso com Nossas Consultoras de Beleza

O compromisso social assumido pela Natura expressa a importância que conferimos a toda a nossa rede de relações. Por meio da venda direta e de um modelo de negócios que compartilha riqueza ao longo de nossa cadeia, geramos renda para milhares de consultoras.

Buscamos fortalecer essas relações e apostamos no desenvolvimento de nossa rede. Para tanto, desde 2014 contamos com o Índice de Desenvolvimento Humano da Consultora (IDH-CN) que desenvolvemos inspirado no Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) da ONU para mapear a qualidade de vida da nossa rede de consultoras e consultores, a fim de trazer melhorias em suas vidas em relação a educação, saúde e condições de trabalho. O IDH-CN é uma ferramenta estratégica para direcionar ações de desenvolvimento humano e social da nossa rede de consultoras.

Nosso objetivo é potencializar esse impacto, especialmente por meio do apoio à educação, à geração de renda e à diversidade. No eixo da inclusão econômica, o objetivo é contribuir de modo ainda mais efetivo para assegurar o acesso de todos a uma renda digna, capaz de garantir um padrão de vida adequado.

Compromisso com a diversidade e inclusão

3 Compromisso com a diversidade e inclusão

Fomentamos a diversidade em nossa rede de relações e promovemos um ambiente diverso para que nossos colaboradores tenham oportunidades iguais, independentemente de qualquer estereótipo de gênero, raça, orientação sexual ou religião.

Para tanto, foram criados os grupos de interesse - coletivos formados por colaboradores, estagiários e prestadores de serviços que atuam na Natura, organizados em quatro pilares, correspondentes aos nossos focos de atuação. No Brasil são mais de 500 pessoas conectadas aos grupos de interesse: Nós (Equidade de Gênero), Natura Em Cores (LGBTQIA+), Raízes (étnico-racial) e Eficientes (Pessoas com Deficiência). A proposta é amplificar as vozes representativas na empresa e ter processos e benefícios cada vez mais inclusivos.

Para potencializar a atuação dos grupos e oferecer oportunidades de desenvolvimento, formalizamos o papel das lideranças de cada frente com metas atreladas ao seu desenvolvimento.

https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc

3.1. Equidade de gênero

Os focos são liderança feminina, corresponsabilidade e combate à violência contra a mulher.

A igualdade de oportunidades para homens e mulheres é um dos pilares da nossa política de diversidade. Somos signatários do Pacto Global da Nações Unidas (ONU), dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) - uma iniciativa da ONU Mulheres do Pacto Global das Nações Unidas, e para reforçar nosso compromisso assumimos uma estratégia corporativa que estabelece como meta pública ter 50% dos cargos de liderança (diretoria e cargos acima) ocupados por mulheres. A equidade salarial entre gêneros também é uma meta assumida. Desde 2018, disponibilizamos vagas para os filhos de colaboradores homens em nossos dois berçários no Brasil. Ainda oferecemos licença-paternidade de 40 dias para todos os colaboradores do Brasil e das Operações Internacionais. Para as mulheres, a licença-maternidade é de seis meses.

No tema violência contra a mulher, em 2019 estruturamos no Brasil o Comitê de Enfrentamento à Violência Doméstica, formado por representantes da liderança e por um especialista; e disponibilizamos um canal 0800 para atender a colaboradoras vítimas de violência no Brasil. Pelo canal é possível receber orientação específica de psicólogos, assistentes sociais e advogados. Na América Latina, também contamos com protocolos e trabalhamos com parceiros e com os órgãos públicos especializados em violência contra a mulher.

Estamos comprometidos em atuar no enfrentamento à violência contra a mulher e fazemos parte da Coalizão Empresarial pelo Fim das Violências contra Meninas e Mulheres. Ainda temos atuação de longa data na oferta de benefícios e serviços que estimulam a corresponsabilidade e a revisão da divisão do trabalho doméstico e das tarefas de cuidado entre os gêneros.

3.2 Equidade étnico-racial

Apoiamos e realizamos iniciativas para o enfrentamento e superação do racismo institucional, ou seja, qualquer sistema de desigualdade que se baseia em raça que pode ocorrer em instituições, com promoção da igualdade racial e de ações afirmativas. Nessa direção, nos comprometemos a aumentar a representatividade étnico-racial em nosso quadro de colaboradores nos diferentes cargos da empresa, buscando entender as diferentes questões étnicas de cada localidade onde atuarmos.

Especificamente no Brasil, somos parte da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial e da Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero, coordenada pelo Instituto Ethos e o Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT). Em junho do ano de 2020, aderimos ao pacto #SejaAntirracista, idealizado pelo Instituto Identidades do Brasil e Sistema B Brasil, e ao Pacto pela Inclusão Social de Jovens Negras e Negros no Mercado de Trabalho de São Paulo, elaborado pela Coordigualdade (Coordenadoria Nacional de Promoção de Igualdade de Oportunidade e Eliminação da Discriminação no Trabalho) do Ministério Público do Trabalho.

3.3 Inclusão de pessoas com deficiência

Compreendemos a importância e apoiamos a Lei de Cotas e a Lei Brasileira de Inclusão para promover e estimular a maior participação de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Temos o compromisso de atingir 8% de colaboradores com deficiência em nosso quadro no Brasil, superando o que é exigido por lei.

Também atuamos para avançar na acessibilidade de nossos processos, produtos e serviços e somos membros diretores da REIS (Rede Empresarial pela Inclusão Social), cujo objetivo é criar um ambiente de negócios mais inclusivo para transformar positivamente a vida das pessoas com deficiência.

3.4. Inclusão de pessoas LGBTI+

A Natura acredita que além de repudiar a discriminação contra a comunidade LGBTI+, é preciso apoiar, respeitar e valorizar essas pessoas com condições igualitárias de empregabilidade.

Oferecemos benefícios de saúde a casais LGBTI+ e o berçário pode ser utilizado por filhos de colaboradores que tiraram licença-maternidade, independente de orientação sexual e identidade de gênero. Também garantimos a adoção do nome social e para subsidiar novas ações nesse eixo.

O mundo da Lucimara, 50 anos, é acreditar que a educação transforma. Como professora e diretora de escola, Lucimara criou um projeto de educação ambiental reconhecido pelo Prêmio Acolher 2016. Hoje, ela é Líder de Negócios, apoiando e estimulando o crescimento de uma rede de centenas de amigas.

Nosso compromisso com uma cadeia de fornecimento responsável

O mundo da Sulemi, 50 anos, é uma inspiração. Ela faz com que diversas famílias acreditem no potencial especial das pessoas com deficiência. Sulemi é Consultora de Beleza e teve seu trabalho reconhecido pelo Prêmio Acolher e pelo Prêmio Claudia na categoria Consultora Natura Inspiradora.

4 Nosso compromisso com uma cadeia de fornecimento responsável

Por meio de nossos programas de avaliação de fornecedores e da adoção de um processo de engajamento e melhoria contínua com nossos fornecedores e parceiros comerciais, o objetivo da Natura é ir além da conformidade, promovendo mudanças positivas nas condições de trabalho e proteção dos direitos humanos.

Para tanto, a Natura desenvolveu o Código de Conduta Global de Fornecedor de Natura &Co que estabelece as normas mínimas a serem atendidas pelos fornecedores, bem como as expectativas da companhia em relação à sua conformidade com as leis, normas, regulamentos e requisitos oficiais locais e internacionais, incluindo, mas não se limitando a, direitos humanos e práticas trabalhistas, sustentabilidade e responsabilidade ambiental, anticorrupção, combate à lavagem de dinheiro, segurança da informação e proteção de dados.

Assim, todos os fornecedores da NATURA devem incorporar e monitorar estes princípios em suas atividades e com seus próprios fornecedores de modo a garantir que todos seus requisitos sejam aplicados a toda a sua cadeia de suprimentos. Além disso, antes da contratação de qualquer fornecedor, realizamos due diligence para verificação de possíveis problemas relacionados a direitos humanos.

Após a contratação, a NATURA monitora e audita ativamente os locais de produção de alguns fornecedores específicos para garantir que atendam aos padrões estabelecidos em nosso Código de Conduta Global do Fornecedor e exige que os locais implementem ações corretivas adequadas e sustentáveis quando forem identificadas questões de não conformidade.

Identificada qualquer violação relacionada a Direitos Humanos cometida por nossos fornecedores, acarretará na revisão imediata do relacionamento comercial com a NATURA podendo resultar em eventual término de relacionamento comercial existe.

Compromisso com as comunidades fornecedoras

4 Compromisso com as comunidades fornecedoras

Temos como princípio o fortalecimento das comunidades agroextrativistas da região amazônica e a conservação da floresta, atuando de forma sustentável. Contamos com o mecanismo legal de Repartição de Benefícios (RB), que consiste na divisão dos benefícios provenientes da exploração econômica de produto acabado ou material reprodutivo desenvolvido a partir do acesso a patrimônio genético ou a conhecimento tradicional associado.

Além disso, em conformidade com a União para o Biocomércio Ético (UEBT), contamos com um sistema de rastreabilidade com princípios e práticas que garantem a manutenção dos ecossistemas, respeitando as condições de trabalho, gerando renda e desenvolvimento local, entre outros. Dessa forma, diversas famílias são beneficiadas tendo sua qualidade de vida melhorada.

Canal de Denúncia

O mundo da Vani, 42 anos, se movimenta sobre duas rodas. Em sua moto, espalha beleza e entrega nossos produtos para mais do que clientes, amigos e amigas.

5 Canal de denúncia

Estamos comprometidos em identificar, prevenir e mitigar os impactos adversos, reais ou potenciais, dos direitos humanos relacionados às nossas atividades empresariais ou relacionamentos comerciais.

Para garantir que essa conduta se cumpra sem exceção em todas as relações da empresa, todos os colaboradores e aqueles que representam a NATURA - membros do Conselho de Administração e comitês, prestadores de serviços, entre outros - devem conhecer nossas políticas e saber utilizar os canais de denúncia.

A NATURA coloca à disposição de seus colaboradores, fornecedores e clientes a Linha Ética Natura &Co, onde é possível levantar dúvidas, trazer preocupações ou realizar manifestações em relação a qualquer suspeita de violação aos direitos humanos envolvendo nossos colaboradores.

Trata-se de um canal totalmente confidencial , disponível em todos os idiomas onde realizamos negócios, 24 horas por dia, 7 dias por semana, sendo assegurado o anonimato se assim for da preferência do(a) manifestante, por telefone, pelo formulário online ou diretamente pelo endereço de e-mail compliance@natura.net
Telefones: Argentina (0800-666-2743); Brasil (0800-892-0958); Chile, Colombia, Peru e Estados Unidos (844-205-1818); França (0800-91-0139); Malásia (1800886893); México (001-844-253-4287).

Todas as preocupações serão prontamente investigadas, de forma imparcial e confidencial, para que sejam adotadas as medidas necessárias.
A NATURA reitera que é totalmente contra qualquer forma de retaliação em relação àqueles que levantarem uma suspeita de boa fé.

Ações de reparação

6 Ações de reparação

Todos as alegações de violação de direitos humanos recebidos pelo canal de denúncias da NATURA são investigadas pela equipe de Ética & Compliance e as medidas disciplinares devidamente aplicadas. Todas as denúncias recebidas são reportadas periodicamente para o Comitê de Auditoria da empresa.

A NATURA conta ainda com um processo de due diligence de seus fornecedores. Qualquer suspeita de violação aos direitos humanos cometida por fornecedores da Natura é devidamente investigada pela s áreas de Sustentabilidade e Ética e Compliance e pode resultar no término do relacionamento comercial.

Quaisquer dúvidas em relação a essa DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO PELOS DIREITOS HUMANOS favor direcionar ao endereço de e-mail

sustentabilidade@natura.net.