

NaturaStartups

apresenta



Inovação para

Impacto positivo



Nesta semana, a **Sarah Hirota**, da **Fhinck**, nos contou como a startup utiliza a inteligência artificial para ajudar grandes empresas a ter mais produtividade, oferecendo aos gestores uma visão mais assertiva da operação e possibilitando mais agilidade nas tomadas de decisões.

A Fhinck é uma startup de tecnologia que faz parte do ecossistema de inovação da Natura, uma rede engajada em **criar soluções inovadoras para gerar impacto positivo no mundo.**

Aqui na Natura, eles estão conectados com o time de Finanças e Inovação em Processos por meio do Natura Startups.





Sarah Hirota
COO
e cofundadora



A Fhinck foi fundada em 2015 pelo meu sócio, Paulo Castello. Nós já havíamos trabalhado juntos no passado e ele me convidou para essa jornada incrível. Tanto ele quanto nós, cofundadores, já tínhamos acumulado grande experiência em otimização e automatização de processos.

Ao longo de nossas carreiras, vivemos intensamente as dores da busca constante por melhoria contínua e aumento da eficiência operacional.

A abordagem tradicional para encontrar oportunidades de melhoria dos processos, que ainda é feita atualmente, é muito lenta, pouco precisa e não permite atuar em grande escala, já que a área de processos precisa sentar individualmente com cada pessoa para mapear, manualmente, como são feitas as atividades no dia a dia.

Por isso, desenvolvemos uma solução que pudesse fazer um mapeamento automático das atividades de toda a empresa de uma única vez, utilizando muita tecnologia em *big data* e ciência de dados.

Depois disso, um dos desafios que encontramos foi o de entender e desenvolver um processo de venda de uma solução tecnológica para o mercado B2B. Havia pouca referência quando começamos e acabamos aprendendo na prática.

Muitos dos modelos “de sucesso” de startups eram voltados ao consumidor final (B2C), e aqueles para empresas (B2B) eram mais direcionados para as de pequeno e médio porte – à época não havia o que chamamos de enterprise.

Hoje, com o conhecimento acumulado ao longo de nossa jornada e construção de uma rede de relacionamento, conseguimos estabelecer parcerias com muito mais segurança e confiabilidade.

Mas nosso principal desafio, e com o qual pudemos aprender muito, é o de como atrair talentos e construir um time forte. Como não temos um nome conhecido no mercado, como o de grandes empresas, temos que buscar pessoas que se identifiquem com o nosso objetivo, com o sonho dos fundadores e enxerguem o potencial da nossa proposta.

Esse fato acabou fazendo com que construíssemos um time com uma cultura forte.

Aliás, nossa cultura foi determinante neste momento que estamos vivendo. Internamente, antes que o governo decretasse a pandemia, direcionamos todo o nosso time para *home office*.

→ Conforme nos ajustávamos a essa nova rotina, outras necessidades se evidenciaram e agimos rapidamente.

Para os Fhinckers, como chamamos nossos colaboradores:

- enviamos cadeiras ergonômicas;
- disponibilizamos monitores extras;
- e outros recursos que pudessem melhorar o espaço de trabalho em casa.

Para nossos clientes e parceiros, entre eles outras startups:

- desenvolvemos uma licença básica para home office e a disponibilizamos sem custo por um período de três meses.

Ao longo de toda a nossa trajetória, sempre acreditamos que a produtividade do futuro é diferente da produtividade que conhecemos hoje, da era industrial, que significa quantidade de coisas produzidas.

A produtividade do futuro está mais ligada à eficiência (fazer mais e melhor) à inteligência nos processos com uso de dados para, continuamente, deixar o trabalho mais fluido, encaixando mais “roldanas e alavancas” nos processos (que é a adoção de tecnologia).

Assim, deixamos as atividades diárias mais leves e com menos esforço para as pessoas, de forma a potencializar o que o ser humano tem de melhor, que é a capacidade de análise e a criatividade.

Para nós, inovar para impacto positivo é desenvolver ferramentas que permitam potencializar o melhor do ser humano — aspectos relacionados às emoções e à criatividade — de forma massiva, permitindo que o maior número de pessoas possível possa se beneficiar disso.

O impacto está na escala que conseguimos atingir com o menor consumo de recursos. ■



Sobre o Natura**Startups**

Lançado em 2016, é a porta de entrada oficial para startups que querem se relacionar com a gente. Sua principal missão é acelerar a inovação por meio da conexão entre o ecossistema de startups e diferentes áreas da Natura.

#inovacaoparaimpactopositivo

