

NaturaStartups

apresenta

Mete a
Colher

Inovação para

impacto positivo



natura

A **Renata Albertim** é a nossa convidada da semana para contar sobre como a startup **Mete a Colher** utiliza a tecnologia como grande aliada no combate à violência contra mulheres em todo o Brasil.

O Mete a Colher é uma startup de negócio social que faz parte do ecossistema de inovação da Natura, rede engajada em **criar soluções inovadoras para gerar impacto positivo no mundo.**

Aqui na Natura, eles se conectam com o time à frente do Movimento Natura, plataforma que conecta iniciativas lideradas por nossas Consultoras de Beleza a pessoas que estão dispostas a colaborar com elas.





Renata Albertim
CEO e co-fundadora

Mete a

Colher

O Mete a Colher nasceu no Startup Weekend Women, em 2016, em Recife. (PE) Nesse evento, é estimulada a criação de projetos ou startups que utilizem a tecnologia e inovação para solucionar problemas sociais ou outros problemas de consumo. E lá tivemos a ideia de criar uma plataforma para ajudar mulheres que sofrem violência doméstica.

Começamos com nove mulheres e hoje somos três: a assistente social Fernanda Macedo, a designer Stella Paes e eu.

Desde o início, nossa proposta era atuar de forma online e amplamente colaborativa. Começamos como um grupo no Facebook; depois, criamos e desenvolvemos um aplicativo, mas infelizmente por falta de manutenção tivemos que tirá-lo do ar um pouco antes da pandemia.

Para não deixar as mulheres sem assistência nesse período tão crítico em que vemos o aumento exponencial dos casos de violência, reforçamos que estaríamos atendendo, tirando dúvidas e orientando mulheres que estão em condição de violência doméstica por meio das nossas redes sociais.

Acompanhamos a apresentação de uma pesquisa do Instituto Maria da Penha — Violência doméstica contra a mulher e o impacto no trabalho — e percebemos o movimento que algumas empresas já estavam fazendo.

Como estamos sempre atentas e acompanhando a pauta da violência doméstica, e dada a nossa experiência, vimos uma oportunidade de levar o tema para ser discutido também no ambiente corporativo.

Em 2019, passamos o ano trabalhando muito com pesquisa, design, desenvolvimento e teste para lançar a plataforma Tina, voltada para o mundo corporativo. Ela chegou em setembro daquele ano, um momento importante para o Mete a Colher.

A gente precisava encontrar essa forma de receita porque o Mete a Colher não sobreviveria por muito tempo. Aliás, esse foi o nosso grande desafio desde o começo.

Costumo dizer que, a partir desse produto, conseguimos estruturar um **modelo de negócio viável e financeiramente sustentável**, sabendo que continuaríamos firmes no propósito de combater a violência doméstica e familiar contra as mulheres.

Agora, nosso desafio está em fazer com que mais empresas percebam a importância e vejam valor no combate a violência doméstica que suas funcionárias sofrem.



Um dos maiores aprendizados nessa história é sempre, sempre, sempre escutar a sua usuária; sempre considerar o que ela fala e entende.

É preciso criar uma plataforma de acordo com uma necessidade real e não com o que a gente, que nem sempre vive o problema, acha que é o melhor para a mulher que sofre violência.

A usuária, mais do que ninguém, sabe o que é melhor pra ela.

Inovar com impacto positivo é fazer funcionar! Escutei isso uma vez de alguém (não lembro de quem) e para mim fez todo o sentido.

Se é para trazer uma abordagem disruptiva para solucionar um problema social é importante que funcione bem, senão vai prejudicar ainda mais quem precisa da solução.

E mais: é também entender que a nossa tecnologia não vai resolver o problema do mundo em um clique, mas é nosso papel fazer com que ela se torne parte da solução. ■



Sobre o Natura**Startups**

O Programa surgiu em 2016 para funcionar como porta de entrada oficial para startups inovadoras que querem se relacionar com a gente. Além de acelerar a inovação na empresa, a iniciativa busca a conexão entre o ecossistema de startups e diferentes áreas da Natura.

#inovacaoparaimpactopositivo

