edital natura musical 2020

natura

Regulamento

Natura Musical: 15 anos de valorização e compromisso com a cultura.

edital
natura
musical
20

Em 2020, Natura Musical comemora 15 anos com uma vontade renovada de fazer do mundo um lugar mais bonito. Ao longo desta trajetória, vimos o poder que a cultura tem na construção de um país mais diverso, inclusivo e sustentável. Queremos celebrar reforçando nosso compromisso com o fomento da produção artística e valorizando o impacto positivo que o mercado cultural produz na nossa sociedade.

Serão investidos R$ 8,5 milhões de reais, a maior verba da história de Natura Musical, parte via edital e parte em parceria com os fundos de cultura do Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Bahia.

Este ano, nos juntamos a um time de profissionais da cultura e de economia criativa que nos ajudou a atualizar categorias, formatos de projetos e critérios frente aos desafios do mercado cultural. Queremos encorajar mudanças para que mais pessoas se sintam parte da rede, trazendo maior inovação, diversidade, inclusão e impacto para alavancar nossa cultura.

Por isso, se você tem um projeto musical que propõe um futuro com mais impacto na sua rede e comunidade, ele é o que estamos procurando.

Seja bem-vinde ao Edital Natura Musical 2020!

edital
natura
musical
20

15 anos de atuação

R$ 159MM investidos (até 2019)

467 projetos patrocinados

+de 1500 produtos culturais lançados

20 estados

1,8 milhão de pessoas impactadas diariamente

edital
natura
musical
2020

como funciona o edital

Como funciona o edital:
Informações gerais

edital
natura
musical
2020

Serão disponibilizados R$ 5,5 milhões para a seleção de projetos via edital.
O investimento é resultado da combinação de recursos próprios da Natura com recursos das leis de incentivo à cultura estaduais (Pará, Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Bahia).

Os projetos que forem selecionados no edital serão estimulados a buscar recursos complementares – como permutas, apoios e colaborações – de outras empresas e instituições.

A proposta deve atender a todas as diretrizes deste regulamento e não ultrapassar o valor máximo determinado nas leis de incentivo. Para os projetos inscritos nos Editais regionais, o patrocínio da Natura está condicionado à aprovação do projeto nas leis estaduais.

O Edital aceita projetos de todos os portes e artistas em diversos estágios de carreira, desde que a proposta esteja dentro das premissas e critérios. Em caso de dúvidas, ao longo de todo o período de inscrições nossas redes sociais terão conteúdos de dicas, lives e mentorias para inspirar você e apoiar o desenvolvimento da sua proposta.

edital
natura
musical
20

edital nacional:

Podem participar projetos de todo o Brasil e este ano não é necessária a inscrição e aprovação do projeto na Lei Federal de Incentivo à Cultura (antiga Lei Rouanet).
Por isso, esperamos projetos com uma ambição maior de impacto regional, nacional e que possam estabelecer pontes com a América Latina. Pela primeira vez na história de Natura Musical, parte dos recursos será dedicada para projetos da região Amazônica. Além disso, os curadores indicarão projetos com alto potencial de desenvolvimento para participar de um processo de mentoria e formação, que poderão, posteriormente, ser financiados por uma campanha de matchfunding, somando recursos do público e da Natura

o que você precisa saber:

Investimento total: **1,5 milhão;**

Valor máximo a ser solicitado para a Natura: **R$ 400 mil;**

Projetos da Amazônia: pelo menos **20% do investimento** será destinado a iniciativas da região Amazônica;

Matchfunding: teremos um **processo de mentoria** com a rede cultural, no qual convidaremos alguns projetos para participar de um processo de matchfunding.

editais estaduais:

Os projetos precisarão se inscrever nas leis estaduais de incentivo à cultura (no Rio Grande do Sul: LIC; em Minas Gerais: Lei de Incentivo à Cultura; na Bahia: FazCultura; no Pará: Lei Semear). Após o processo de seleção, os projetos só poderão receber o patrocínio com a aprovação na lei. No Pará, é preciso que a proposta já tenha sido aprovada no Edital Semear 2020 antes da inscrição neste edital.

o que você precisa saber:

Rio Grande do Sul
Investimento total: R$ 1,0 Milhão
Valor máximo a ser solicitado para a Natura: R$ 350 mil
LIC (Rio Grande do Sul): http://www.procultura.rs.gov.br/

Minas Gerais
Investimento total: R$ 1,0 Milhão
Valor máximo a ser solicitado para a Natura: depende da natureza do projeto (consulte Resolução Nº 136/2018)
Lei de Incentivo à Cultura (Minas Gerais): www.cultura.mg.gov.br

Bahia
Investimento total: R$ 1,0 Milhão
Valor máximo a ser solicitado para a Natura: R$ 400 mil
Fazcultura (Bahia): www.cultura.ba.gov.br

Pará
Investimento total: R$ 1,0 Milhão
Valor máximo a ser solicitado para a Natura: R$ 400 mil
Semear (Pará): www.fcp.pa.gov.br

edital
natura
musical
2020

o que buscamos e como avaliaremos os projetos?

edital
natura
musical
2020

o que buscamos e como avaliaremos os projetos?

Relevância cultural & artística

Ecossistema: capacitação & formação

Impacto: alcance, capilaridade & transparência

Rede: fomento & expansão territorial

Inclusão: representatividade & acesso

Ponte: entre arte & público, novos formatos & tecnologia

PARA NÃO ESQUECER: Precisamos que o projeto seja bem estruturado, com clareza de ambição, referências que facilitem a avaliação. Certifique-se de que o projeto reflete os critérios propostos e apresente um orçamento viável.

Relevância cultural & artistíca

Queremos projetos que:
Tenham identidade própria, reflitam discursos contemporâneos e apresentem conteúdo e formato relevante e representativo para o cenário atual da música, em âmbito regional ou nacional, com excelência artística e técnica.

Avaliaremos projetos por:
- Relevância do conteúdo proposto e seu impacto na cena cultural, trajetória do artista ou iniciativa;
- Qualidade artística e técnica, a partir dos materiais de referência e dos profissionais envolvidos no projeto.

DICA: Envie conteúdos capazes de emocionar os curadores e que demonstrem poder de mobilizar e conectar pessoas de forma positiva.

Ecossistema: capacitação & formação

Queremos projetos que:
Sejam agentes no desenvolvimento do ecossistema da música, por meio da formação e desenvolvimento de cenas e de melhor distribuição de riquezas de forma ampliada e estruturada.

Avaliaremos projetos por:
- Capacidade de envolver e desenvolver outros agentes da cadeia produtiva - além do artista e do produtor;
- Proposição de contrapartidas para o desenvolvimento da comunidade, de lideranças sociais e mercado – a partir de programas estruturados de capacitação e compartilhamento de aprendizados.

DICA: Pense em como seu projeto pode dialogar e transformar a estrutura do mercado musical local e/ou nacional.

Impacto: alcance, capilaridade & transparência

Queremos projetos que:
Apresentem uma capacidade de gerar empregos diretos e indiretos e de impactar as suas comunidades e cenas locais como um agente multiplicador, ao mesmo tempo que adota práticas transparentes e sustentáveis do ponto de vista ambiental, social e cultural.

Avaliaremos projetos por:
- Priorizar a comunidade e cena local na composição da equipe do projeto e impacto das suas ações, com transparência no uso de recursos;
- Realização de ações sustentáveis, com redução de impacto ambiental e ampliação do impacto social e cultural.

DICA: O trabalho precisa ter capacidade de articulação e engajamento, com clareza da quantidade e qualidade do seu alcance e impacto.

Rede: fomento & expansão territorial

Queremos projetos que:
Tenham capacidade de expandir o alcance a partir de uma comunidade engajada, acessem novas redes e explorem territórios regionais e internacionais, promovendo conexão e acesso de novos públicos ao conteúdo e experiência, de forma inclusiva.

Avaliaremos projetos por:
- Capacidade de formação, engajamento e gestão de comunidades;
- Relevância para a reestruturação e ampliação dos mercados regionais, nacionais e internacionais.

DICA: Queremos construir uma mensagem permanente, um diálogo contínuo a favor da transformação social. Pense em quais são os elementos de conexão com o seu público e como o patrocínio poderá expandir a sua rede.

Inclusão: representatividade & acesso

Queremos projetos que:
Tenham uma equipe que se apresente e se reconheça como um grupo representativo e diverso, com pluralidade de olhares, desde a liderança (do projeto) até a equipe técnica.
Proponha ações que demonstrem compromisso com promoção de equidade de gênero, questões relacionadas à diversidade sexual e de gênero, PcDs ou étnico-racial, ações de acessibilidade (libras, áudio-descrição, espaços acessíveis, contrastes e tamanhos de fontes adequados etc) e inclusão (como ingresso social), entre outros.

Avaliaremos projetos por:
- Diversidade na composição da equipe (artista, direção artística, proponente, produção e equipes técnica e de comunicação);
- Realização de ações de impacto positivo, privilegiando diversidade, inclusão e acessibilidade e demonstrando o impacto a partir da mensuração das ações.

DICA: Reflita sobre a diversidade da sua equipe (artística, técnica, de gestão e comunicação) e se há oportunidades de tornar suas ações mais inclusivas.

Ponte: entre arte & público, novos formatos & tecnologia

Queremos projetos que:
Tenham capacidade de promover intersecção entre linguagens artísticas, de contribuir para testar, modificar e engajar novas relações entre o artista e o público, trabalhando cultura para refletir o nosso tempo, propondo e experimentando novos formatos, mídias e interações de forma acessível.

Avaliaremos projetos por:
- Capacidade de trabalhar intersecção de linguagens artísticas e de construir conexão com o público de forma híbrida (online e offline) com acessibilidade;
- Proposição de novos modelos de produção e consumo de cultura, contribuindo com a formação de plateia para esses novos formatos.

DICA: Buscamos elementos de novidade na proposta e criatividade para trabalhar novas linguagens, formatos e ferramentas em todas as categorias.

edital
natura
musical
2020

categorias

Fomento de Cenas & Redes

Iniciativas que ampliam o impacto do setor e promovem formação de público, por meio de capacitações, ações educativas, fomento e desenvolvimento da cena musical e cultural. Propostas que apresentem novos modelos de produção, distribuição e articulação da rede.

Tipos de projetos:
- Coletivos artísticos, projetos mantenedores de casas, centro e pontos de cultura, aceleradoras e residências artísticas,

- Selos, casas de shows, associações, mostras e festivais híbridos de difusão e formação;

- Redes, projetos e programas de capacitação a formação profissional, negócios sociais;

Inclusão

Projetos e experiências de impacto social que dão visibilidade a pluralidade de pautas e expressões que tragam representatividade para pautas e causas identitárias (equidade de gênero, LGBTQIA+, étnico-raciais e PcD)

Tipos de projetos:
- Trabalhos de novos artistas, coletivos e grupos que representem pautas identitárias e que tenham origem em novos centros urbanos, periferias e interiores.

- Redes de impacto e tecnologias sociais conectadas com causas e pautas identitárias

Criação artística

Projetos artísticos com identidade própria, que reflitam temas, narrativas e discursos contemporâneos, que projetem a cultura e a música e tenham poder de alavancar suas cenas regionalmente, nacionalmente e internacionalmente.

Iniciativas que trabalhem a gestão de suas comunidades (relação artistas, mercado e fãs), com experiências digitais e presenciais.

Tipos de projetos:
- Projetos de produção e lançamento de novos álbuns, EPs, álbum visual;

- Projetos de exibição e circulação: shows, turnês, circuitos culturais;

- Projetos audiovisuais e conteúdos digitais: clipes, podcasts, lives, documentários, canais

Inovação

Propostas que exploram novas linguagens artísticas, experimentação de novas ferramentas, intersecções entre a música e outras manifestações culturais, primando pela excelência criativa a partir da inovação e do uso de tecnologia acessível.

Tipos de projetos:
- Laboratórios de inovação;

- Experimentações e conteúdos imersivos, que dialogam com tecnologias emergentes;

- Tecnologias/plataformas de geração de valor para o mercado;

Como se inscrever?

As inscrições são gratuitas para pessoas físicas ou jurídicas e podem ser feitas em: http://bit.ly/FormNaturaMusical2020 de **01/09 até às 17h de 21/09**.

O proponente pode cadastrar quantas propostas quiser, mas apenas uma delas será selecionada.

Natura Musical poderá realizar convites diretos a projetos que estejam alinhados às categorias e critérios do edital. Eles serão avaliados normalmente pela rede de curadores.

Colaboradores Natura:

Não serão aceitos projetos de colaboradores Natura e de pessoas que tenham vínculos profissionais ou familiares diretos com quem atua em Natura Musical.

edital
natura
musical
2020

etapas de seleção

Os projetos passarão pelas três etapas a seguir se estiverem completos e respeitarem o teto dos valores de cada lei de incentivo.

As propostas que não estiverem adequadas a essas regras serão desclassificadas.

A divulgação dos resultados do edital ocorrerá até dezembro nos canais oficiais de Natura Musical.

1. Avaliação

Os curadores avaliarão individualmente e coletivamente os projetos com base nos critérios de seleção.

O grupo entrará em consenso sobre os projetos, considerando escopos e valores, e fará uma recomendação para Natura Musical.

As avaliações de cada projeto não serão disponibilizadas aos inscritos.

▼

Durante a avaliação, os curadores também indicarão projetos para um processo de mentoria e formação, para refinamento de suas propostas.

Posteriormente, estes projetos terão a oportunidade de financiar suas atividades a partir de uma campanha de matchfunding, com recursos do público e da Natura.

Os selecionados para essa comunidade serão contatados por e-mail.

2. Negociação

A equipe do Natura Musical entrará em contato por e-mail com os projetos recomendados pela rede de curadores.

Poderão ser solicitadas informações adicionais como detalhamento de escopo, planos de comunicação, planilha orçamentária e referências dos realizadores do projeto.

Nesse momento, faremos ajustes de escopo e valores de patrocínio. As contrapartidas serão adaptadas aos perfis dos projetos.

3. Aprovação

Os projetos selecionados nos editais RS, BA, MG e PA deverão ter suas propostas aprovadas nas leis de incentivo para receberem o patrocínio de Natura Musical.

Caso o projeto sofra cortes durante a análise na lei, o valor e o escopo de patrocínio poderão ser ajustados pela Natura.

As propostas serão desclassificadas se não atenderem aos prazos para resolver pendências ou caso não sejam aprovadas dentro das leis de incentivo.

edital
natura
musical
2020

contrapartidas de impacto

Contribuição para a comunidade musical:

Artistas e produtores devem ter disponibilidade para participação em ações de mentoria de Natura Musical e eventos de formação (palestras, workshops, mesas etc) voltados para o mercado da música.

Relatórios de impacto positivo:

O projeto se compromete a acompanhar e reportar os resultados das ações de impacto cultural, ambiental e social. A Natura encaminhará materiais de referência para direcionar a construção de relatórios.

edital
natura
musical
2020

contrapartidas de marca

Associação com a marca

A Natura será a principal patrocinadora do projeto. As marcas Natura e Natura Musical deverão ser aplicadas em todos os produtos e conteúdos culturais resultantes do projeto.

A aplicação da marca deverá ser feita de acordo com diretrizes da Natura e aprovada previamente pela equipe de Natura Musical.

edital natura musical 2020

Participação em eventos, conteúdos e ações da marca:

A Natura poderá solicitar a participação e/ou apresentação dos artistas ou projetos, sem pagamento de cachê, na ação de divulgação dos selecionados ou em outros conteúdos de comunicação nos canais de Natura Musical.

Canais de Atendimento

E-mail: edital@naturamusical.art.br

Durante o período de inscrições, você poderá acompanhar nas nossas redes sociais lives, mentorias e dicas para inspirar e apoiar o desenvolvimento da sua proposta.

Acompanhe nossas redes sociais:
@NaturaMusical