

## **CARTA ABERTA PELOS DIREITOS HUMANOS**

**A alma do nosso negócio são as relações com as pessoas e com o mundo, e enquanto empresa temos a responsabilidade de respeitar os direitos humanos e o meio ambiente de modo a gerar impacto positivo para o mundo, assumindo um desenvolvimento sustentável de caráter global.**

Esta CARTA ABERTA contém os princípios gerais que norteiam as diretrizes e políticas para atuação da NATURA COSMÉTICOS em todas as regiões onde está presente, formalizando o compromisso de intolerância à violação dos direitos humanos em toda sua cadeia produtiva e cumprindo a legislação aplicável de forma ética e responsável. O documento também estabelece diretrizes e gestão junto às cadeias de insumos e demais fornecedores de possíveis impactos adversos e processo de mitigação.

### **1. NOSSOS PRINCÍPIOS**

A Natura tem como um de seus pilares estratégicos a construção de uma sociedade mais justa, igualitária, participativa e democrática, que valoriza características como honestidade, integridade, diversidade, respeito e transparência em todas as suas atividades e negócios.

Temos como princípio a proteção, promoção e conscientização dos direitos humanos em nossas atividades e ao longo de nossa cadeia produtiva, em conformidade com os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU.

Este compromisso tem por base a Declaração Universal dos Direitos Humanos, que engloba o Pacto Internacional dos Direitos Civis e Políticos e o Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais; e os princípios relativos aos direitos fundamentais estabelecidos na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho. Somos também signatários do Pacto Global da ONU, dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPIs) - uma iniciativa da ONU Mulheres do Pacto Global das Nações Unidas, e do Guia do CEO sobre Direitos Humanos do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Tais princípios devem ser adotados por todas as operações e instituições da NATURA COSMÉTICOS globalmente, respeitando a legislação local e em consonância com as melhores práticas do direito internacional.

### **2. NOSSOS VALORES**

Acreditamos no potencial das relações e no poder da cosmética como ampliadora de consciência, fazendo as pessoas se conectarem com o seu próprio corpo, com o ambiente a sua volta e com o outro. Com esse olhar de cuidado nos comprometemos com a construção de um mundo melhor.

Acreditamos que o respeito aos direitos humanos deve ser assegurado a todos os indivíduos. Nesse sentido, nossas políticas e procedimentos visam:

- a. **Ter tolerância zero para trabalho infantil.** Apenas para fins de instrução vocacional e em respeito aos conhecimentos de comunidades tradicionais, conforme legislação vigente, as crianças podem estar envolvidas com o trabalho desde que não comprometa a possibilidade de receber educação até atingir a maioridade.
- b. **Ter tolerância zero para trabalho forçado ou compulsório.** A NATURA COSMÉTICOS repudia o uso do trabalho forçado ou obrigatório sob todas as suas formas. Os empregados devem ter o direito de deixar o local de trabalho após a jornada de trabalho e não poderão ter seus documentos de identidade retidos pelos seus empregadores.
- c. **Fazer ofertas de emprego justas, equitativas e de acordo com as leis locais.** Respeitamos os acordos coletivos e a legislação aplicável para preservação dos salários. Todas as condições de pagamento devem ser esclarecidas antes do início do trabalho e horas extras devem ser voluntárias e empregadas de forma responsável.
- d. **Valorizar a diversidade e promover a inclusão.** Acreditamos na diversidade como fonte de inovação e entendemos que a promoção da inclusão é necessária para consolidar um ambiente de oportunidades iguais, que garanta condições de acesso, permanência, mobilidade e desenvolvimento para todos. Para tanto, contamos com a Política de Valorização da Diversidade, que estimula a geração de impacto social positivo.
- e. **Proporcionar condições de um ambiente de trabalho livre de assédio, preconceito e discriminação.** Não toleramos condutas abusivas, inoportunas ou ofensivas nas dinâmicas de trabalho. Devem ser denunciadas para nossa Ouvidoria qualquer situação de preconceito, discriminação, condutas abusivas ou assédio moral e sexual.
- f. **Permitir a liberdade de associação a nossos colaboradores.** Permitimos a constituição de sindicato de classe e a participação dos empregados em negociações, sem nenhuma distinção. As negociações coletivas são possibilitadas a todos os colaboradores a fim de fixar as condições de trabalho e emprego ou regular as relações de trabalho. Com isso, é permitido que os colaboradores escolham seus próprios representantes e garantimos que estes não sofram discriminação, assédio, intimidação ou retaliação por serem membros de sindicato ou organização.
- g. **Combater a corrupção em todas as suas formas.** Valorizamos a verdade e operamos de forma lícita, transparente e honesta. Por isso, não toleramos práticas ilícitas – incluindo, mas não limitado a fraude, suborno, extorsão, contraprestações ilegais, pagamentos de facilitação e corrupção – por nossos colaboradores ou prestadores de serviços na condução de nossos negócios.
- h. **Privacidade e segurança de dados pessoais.** Os dados pessoais devem ser armazenados de forma segura e jamais podem ser usados de modo indevido ou compartilhados com outros interessados, investidores, empresas parceiras ou concorrentes.

### 3. PROTEGENDO E RESPEITANDO OS DIREITOS HUMANOS

A responsabilidade da empresa em respeitar os direitos humanos abrange não apenas nossas operações, mas inclui nossos parceiros, fornecedores, comunidades fornecedoras, comunidades do entorno, colaboradores NATURA COSMÉTICOS, distribuidores, consultores e consultoras e consumidores.

### **3.1 RELAÇÃO COM O COLABORADOR**

#### **3.1.1 SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO**

Em conjunto com nossos colaboradores prezamos por um espaço de trabalho seguro e saudável, com respeito às políticas e normas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente direcionadas para cada área e atividades.

#### **3.1.2 VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO**

**“Quanto maior a diversidade das partes, maior a riqueza do todo.”**

Valorizamos a diversidade de nossa equipe e repudiamos toda e qualquer forma de preconceito, discriminação e assédio. Assumimos o compromisso de apurar e combater quaisquer situações de humilhação, intimidação, exposição ao ridículo, hostilidade e constrangimento em nosso ambiente de trabalho, sejam elas relacionadas à cor, raça, sexo, língua, religião, físico, gênero, idade, opinião política ou de outra natureza, nacionalidade, origem social ou qualquer outra razão.

Além disso, a cada ano ou período, a NATURA COSMÉTICOS elabora um plano de ação em diversidade e inclusão com as prioridades baseadas no desempenho dos indicadores relacionados aos grupos minorizados e a questões sociais emergentes nos países de atuação, buscando ser uma empresa cada vez mais socialmente responsável.

Compromissos públicos assumidos até o momento:

##### **a. Equidade de gênero**

A igualdade de oportunidades para homens e mulheres é um dos pilares da nossa política de diversidade. Adotamos aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), e para reforçar nosso compromisso assumimos uma estratégia corporativa que estabelece como meta pública ter 50% dos cargos de liderança (diretoria e cargos acima) ocupados por mulheres. A equidade salarial entre gêneros também é uma meta assumida.

Estamos comprometidos em atuar no enfrentamento à violência contra a mulher e fazemos parte da Coalizão Empresarial pelo Fim das Violências contra Meninas e Mulheres. Ainda temos atuação de longa data na oferta de benefícios e serviços que estimulam a corresponsabilidade e a revisão da divisão do trabalho doméstico e das tarefas de cuidado entre os gêneros.

##### **b. Equidade étnico-racial**

Apoiamos e realizamos iniciativas para o enfrentamento e superação do racismo institucional, como promoção da igualdade racial e ações afirmativas, assim como nos preocupamos com o estabelecimento de um sistema de financiamento sólido aos programas e ações específicas para a questão étnico-racial.

Nessa direção, buscamos aumentar a representatividade de profissionais negros e negras nos diferentes cargos e funções da empresa no país, bem como entender as diferentes questões étnicas de cada localidade.

No Brasil, somos parte da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial e da Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero, coordenada pelo Instituto Ethos e o Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT). Em junho do ano de 2020, aderimos ao pacto #SejaAntirracista, idealizado pelo Instituto Identidades do Brasil e Sistema B Brasil, e ao Pacto pela Inclusão Social de Jovens Negras e Negros no Mercado de Trabalho de São Paulo, elaborado pela Coordigualdade (Coordenadoria Nacional de Promoção de Igualdade de Oportunidade e Eliminação da Discriminação no Trabalho) do Ministério Público do Trabalho.

#### **c. Inclusão de pessoas com deficiência**

Compreendemos a importância e apoiamos a Lei de Cotas e a Lei Brasileira de Inclusão para promover e estimular a maior participação de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Temos o compromisso de atingir 8% de colaboradores com deficiência em nosso quadro, superando o que é exigido por lei.

Também atuamos para avançar na acessibilidade de nossos processos, produtos e serviços e somos membros diretores da REIS (Rede Empresarial pela Inclusão Social), cujo objetivo é criar um ambiente de negócios mais inclusivo para transformar positivamente a vida das pessoas com deficiência.

#### **d. Inclusão de pessoas LGBTQIA+**

Promovemos e apoiamos ações afirmativas e de combate contra a LGBTQIA+fobia dentro e fora da nossa empresa. Corroborando com isso, integramos o PGLE (Parceria Global para a Igualdade LGBTI), iniciativa apoiada pelo Escritório do Alto Comissariado das Nações Unidas para os Direitos Humanos e operada em colaboração com o Fórum Econômico Mundial, que tem como objetivo apoiar a comunidade empresarial no combate à discriminação contra pessoas lésbicas, gays, bi, trans e intersexuais (LGBTI).

### **3.1.3 COMBATE À CORRUPÇÃO**

Contamos com uma Política de Integridade contra Corrupção e Suborno. Os colaboradores e prestadores de serviços que operam em nome da NATURA COSMÉTICOS estão proibidos de se envolver em qualquer atividade corrupta e de oferecer, prometer, fornecer e autorizar, direta ou indiretamente, qualquer pessoa a dar dinheiro ou algo de valor a um “funcionário do governo” ou “agente do governo” ou a qualquer pessoa física ou jurídica, com a finalidade de obter ou reter qualquer vantagem indevida.

### **3.1.4 A NATURA VALORIZA SUA SEGURANÇA**

Procuramos identificar os riscos de privacidade e segurança de dados a fim de controlar e proteger o uso incorreto e a divulgação não autorizada de informações privadas de colaboradores e colaboradoras, fornecedores, consultores e consultoras e clientes.

Para uso do site, contamos com nossa Política de Privacidade para o consumidor. As informações são armazenadas em um servidor seguro, e sempre que há necessidade de identificação ou

fornecimento de informações sigilosas, a transmissão de dados entre o computador e o site da Natura é realizada através de conexão segura.

### **3.2 CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL**

Nossa cadeia de suprimentos cumpre papel fundamental em garantir que os direitos humanos sejam respeitados em todos os elos de fornecimento. Para tanto, o Código de Conduta Global de Fornecedor de Natura &Co estabelece as normas mínimas a serem atendidas pelos fornecedores, bem como as expectativas da companhia em relação à sua conformidade com as leis, normas, regulamentos e requisitos oficiais locais e internacionais, incluindo, mas não se limitando a, direitos humanos e práticas trabalhistas, sustentabilidade e responsabilidade ambiental, anticorrupção, combate à lavagem de dinheiro, segurança da informação e proteção de dados. O Código de Conduta Global de Fornecedor é aplicável a todos os fornecedores da NATURA COSMÉTICOS, que devem incorporar e monitorar estes princípios com seus próprios fornecedores de modo a garantir que todos seus requisitos sejam aplicados a toda a sua cadeia de suprimentos, incluindo subfornecedores, subcontratados e agências de trabalho temporário.

A NATURA COSMÉTICOS monitora e audita ativamente os locais de produção para garantir que atendam aos padrões estabelecidos em nosso Código de Conduta Global do Fornecedor e exige que os locais implementem ações corretivas adequadas e sustentáveis quando forem identificadas questões de não conformidade. Temos uma política de tolerância zero em relação a infrações de direitos humanos e corrupção de qualquer forma. Violações relacionadas a esses assuntos acionarão a revisão imediata do relacionamento comercial entre a NATURA COSMÉTICOS e seus fornecedores, e poderão resultar em sua redução ou rescisão.

### **3.3 COMPROMISSOS COM AS COMUNIDADES FORNECEDORAS**

Temos como princípio o fortalecimento das comunidades agroextrativistas da região amazônica e a conservação da floresta, atuando de forma sustentável. Contamos com o mecanismo legal de Repartição de Benefícios (RB), que consiste na divisão dos benefícios provenientes da exploração econômica de produto acabado ou material reprodutivo desenvolvido a partir do acesso a patrimônio genético ou a conhecimento tradicional associado.

Além disso, em conformidade com a União para o Biocomércio Ético (UEBT), contamos com um sistema de rastreabilidade com princípios e práticas que garantem a manutenção dos ecossistemas, respeitando as condições de trabalho, gerando renda e desenvolvimento local, entre outros. Dessa forma, diversas famílias são beneficiadas tendo sua qualidade de vida melhorada.

### **3.4 COMPROMISSOS COM AS CONSULTORAS DE BELEZA NATURA COSMÉTICOS**

Desde 2014 contamos com o Índice de Desenvolvimento Humano da Consultora (IDH-CN) que desenvolvemos inspirado no Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) da ONU para mapear a qualidade de vida da nossa rede de consultoras e consultores, a fim de trazer melhorias em suas vidas em relação a educação, saúde e condições de trabalho.

O IDH-CN é uma ferramenta estratégica para direcionar ações de desenvolvimento humano e social da nossa rede de consultoras.

### **3.3 DUE DILIGENCE E CAPACITAÇÃO**

Nos comprometemos a realizar a diligência contínua em direitos humanos e nos envolver com nossos principais stakeholders para continuar a melhorar nossa abordagem. Desenvolveremos e implementaremos treinamentos sobre o tema para funcionários e parceiros de negócios e reportaremos anualmente nosso progresso em nosso Relatório Anual.

#### **4. TRATATIVAS DE IMPACTOS EM DIREITOS HUMANOS E REPARAÇÕES**

Estamos comprometidos em identificar, prevenir e mitigar os impactos adversos, reais ou potenciais, dos direitos humanos relacionados às nossas atividades empresariais ou relacionamentos comerciais.

Para garantir que essa conduta se cumpra sem exceção em todas as relações da empresa, todos os colaboradores e aqueles que representam a NATURA COSMÉTICOS - membros do Conselho de Administração e comitês, prestadores de serviços, entre outros - devem conhecer nossas políticas e saber utilizar os canais de denúncia.

Para tanto a NATURA COSMÉTICOS coloca à disposição a Linha Ética do grupo Natura & Co, onde é possível realizar manifestações em relação aos direitos humanos. Trata-se de um canal totalmente confidencial e disponível em diversos idiomas, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Sendo assegurado o anonimato se assim for da preferência do(a) manifestante, por telefone ou diretamente pelo endereço de e-mail [compliance@natura.net](mailto:compliance@natura.net). Telefone: 0800-892-0958.

Todas as preocupações serão prontamente investigadas, de forma imparcial e confidencial, para que sejam adotadas as medidas necessárias.

A NATURA COSMÉTICOS reitera que é totalmente contra qualquer forma de retaliação em relação àqueles que levantarem uma suspeita de boa fé.

#### **5. NOSSA GOVERNANÇA**

Todos os casos que envolvem denúncia ou investigações sobre violações dos Direitos Humanos são acompanhadas periodicamente pelo Comitê de Auditoria da NATURA COSMÉTICOS que conta com o apoio do time de alta Liderança e Ética e Compliance. Isso gera um processo de evolução contínua e assegura que os setores de nossa organização tenham conhecimento claro sobre sua responsabilidade em relação a direitos humanos.

#### **6. DISPOSIÇÕES FINAIS**

Quaisquer dúvidas em relação a essa CARTA ABERTA PELOS DIREITOS HUMANOS favor direcionar ao endereço de e-mail [sustentabilidade@natura.net](mailto:sustentabilidade@natura.net).